

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по учебному курсу «Экономика» (базовый уровень) для 11 класса разработана на основе: Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования;

Рабочей программы «Экономика» 10-11 классы: учебно-методическое пособие / Г.Э. Королёва. - М.: Вентана-Граф, 2017 г.

Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразо­вательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих во­просах:

* понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые мо­гут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического реше­ния и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
* в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необхо­димость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
* в вопросах экономики домохозяйства: анализировать до­ходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуа­цию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
* в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязан­ность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «из­держки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владель­цев ценных бумаг;
* в области экономики государства: понимать экономиче­ские цели и функции государства; уметь анализировать благосо­стояние граждан в разных странах на основе макроэкономиче­ских показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять при­оритетные направления развития российской экономики;
* в области денежного обращения: понимать функции де­нег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
* в области международной торговли: понимать современ­ные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль Рос­сии в современной мировой экономике, ориентироваться в те­кущих событиях в области международной торговли.

Рабочая программа ориентирована на УМК:

* 1. Экономика. Базовый уровень. 10 -11 класс: учебник / Королёва Г.Э, Бурмистрова Т.В.- 9-е издание, стериотипное. - М.: Просвещение, 2021.
  2. Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы: учебно-методическое пособие / Г.Э. Королёва. - М.: Вентана - Граф, 2017 г.

Рабочая программа Г.Э Королёва «Экономика» 10-11 классы рассчитана на 70 часов за два года обучения (по 70 часов в 10 и 11 классах).

Рабочая программа по экономике 11 класса (согласно учебному плану МБОУ «Новохуторная СОШ») рассчитана на 34 ч (1 час в неделю) в 11 классе.

Изменения внесённые в учебно – тематическое планирование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название разделов, тем | Количество  часов по рабочей  программе Г.Э. Королёва | Количество  часов по рабочей программе | Обоснование |
|  | **11 класс** |  |  | Сокращено количество часов, согласно календарному учебному графику работы МБОУ «Новохуторная СОШ» |
| 1 | Тема 1. Экономика как наука и хозяйство | 8 | 3 |
| 2 | Тема 2. Рыночный механизм | 8 | 4 |
| 3 | Тема 3. Экономика фирмы | 11 | 5 |
| 4 | Тема 4. Финансы семьи | 5 | 2 |
| 5 | Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи» | 1 | 1 |
| 6 | Презентация проектов по микроэкономической тематике | 2 | 1 |
| 7 | Тема 5. Экономика страны | 7 | 5 |
| 8 | Тема 6. Денежное обращение | 5 | 2 |
| 9 | Тема 7. Роль государства в экономике | 5 | 4 |
| 10 | Тема 8. Мировая экономика | 5 | 4 |
| 11 | Презентация проектов по макроэкономической тематике | 1 | 1 |
| 12 | Зачёт | 2 | 2 |
|  | Резерв | 10 | - |
|  | Итого: | 70 | 34 |

1. **Планируемые результаты освоения учебного предмета:**

*Личностные результаты* освоения предмета «Экономика» отражают:

* + - 1. российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Роди­ной, гордости за свой край, свою Родину;
      2. гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего тради­ционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
      3. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и прак­тики, осознание своего места в поликультурном мире;
      4. сформированность основ саморазвития и самовоспита­ния в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеала­ми гражданского общества; готовность и способность к само­стоятельной, творческой и ответственной деятельности;
      5. навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
      6. нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
      7. готовность и способность к экономическому образова­нию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жиз­ни;
      8. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
      9. сформированность экологического мышления, понима­ния влияния социально-экономических процессов на состоя­ние природной и социальной среды.

*Метапредметные результаты* освоения предмета «Эконо­мика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать ра­циональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

* + - * 1. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
        2. владение навыками познавательной, учебно-исследова­тельской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
        3. готовность к самостоятельной информационно-познава­тельной деятельности, включая умение ориентироваться в раз­личных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
        4. умение использовать средства информационных и ком­муникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когни­тивных, коммуникативных и организационных задач;
        5. умение определять назначение и функции различных со­циально-экономических институтов;
        6. умение самостоятельно принимать эффективные реше­ния;
        7. владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
        8. владение навыками познавательной рефлексии.

*Предметные результаты* освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осущест­вляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдель­ных предприятий и государства;

понимание сущности экономических институтов, их ро­ли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в эконо­мической деятельности отдельных людей и общества; сформи- рованность уважительного отношения к чужой собственности;

сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; уме­ние различать факты, аргументы и оценочные суждения; анали­зировать, преобразовывать и использовать экономическую ин­формацию для решения практических задач в учебной деятель­ности и реальной жизни;

сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономиче­ской и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

умение применять полученные знания и сформирован­ные навыки для эффективного исполнения основных социаль­но-экономических ролей (потребителя, производителя, покупа­теля, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, ра­ботодателя, налогоплательщика);

способность к личностному самоопределению и самореа­лизации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

**2.Содержание программы учебного курса «Экономика»**

**(базовый уровень)**

**Экономика и человек. Экономика фирмы**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные воз­можности. Экономическая система. Главные вопросы экономи­ки. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факто­ры спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное рав­новесие. Равновесная цена и равновесное количество. Наруше­ние рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершен­ная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олиго­полия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяй­ственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды из­держек фирмы. Средние издержки. Источники финансирова­ния фирмы. Внутренние и внешние источники финансирова­ния. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Эконо­мические цели предприятия. Функции управления. Организа­ционная структура управления предприятием. Маркетинг. Ос­новные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недо­статки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Фи­нансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Дохо­ды семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравно­мерность распределения доходов.

**Государство и экономика**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Ва­ловой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Эконо­мический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономиче­ского цикла. Причины экономических циклов. Виды экономи­ческих циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономиче­ские последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Бан­ка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы го­сударства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Го­сударственная политика в области международной торговли.

1. **Тематическое планирование**

**11 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел/ тема** | **Кол-во часов** | | **Характеристика основных видов деятельности учащихся** |
| **Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (3ч)** | | | | |
| 1 | Что изучает экономика | 1 | | Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики |
| 2 | Проблема Выбора | 1 | | Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики.  Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость».  Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений |
| 3 | Экономические системы | 1 | | Раскрывать главные вопросы экономики.  Характеризовать традиционную, централизованную, рыноч­ную экономические системы.  Сравнивать возможности и недостатки различных систем хо­зяйствования.  Обосновывать необходимость смешанной экономической си­стемы |
| **Тема 2. Рыночный механизм (4ч)** | | | | |
| 4 | Спрос | 1 | | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах.  Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос |
| 5 | Предложение | 1 | | Интерпретировать закон предложения в текстовой и графи­ческой форме.  Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг |
| 6 | Рыночное равновесие | 1 | | Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимо­действия законов спроса и предложения.  Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров |
| 7 | Конкуренция | 1 | | Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентра­ции производства.  Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкрет­ных товаров и услуг.  Раскрывать сущность антимонопольной политики государ­ства на примере российского антимонопольного законода­тельства |
| **Тема 3. Экономика фирмы (5ч)** | | | | |
| 8 | Формы организации бизнеса | 1 | | Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.  Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограни­ченной и неограниченной ответственностью. Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя |
| 9 | Экономика фирмы | 1 | | Устанавливать взаимосвязь между экономическими показате­лями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, при­быль, рентабельность.  Различать виды издержек фирмы, давать их графическую ин­терпретацию.  Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия.  Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия |
| 10 | Источники финансирования фирмы | 1 | | Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источни­ков финансирования.  Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкно­венные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг |
| 11 | Менеджмент | 1 | | Раскрывать содержание менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента.  Характеризовать организационную структуру управления предприятием |
| 12 | Маркетинг | 1 | | Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные маркетинговые стратегии. Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий |
| **Тема 4. Финансы семьи (2ч)** | | | | |
| 13 | Рынок труда | 1 | | Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в за­висимости от спроса на товар (услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.  Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё.  Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная.  Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда |
| 14 | Финансы семьи | 1 | | Анализировать структуру доходов семьи.  Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля.  Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца.  Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источ­ников, в том числе Интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различ­ные периоды и в сравнении с другими странами |
| 15 | **Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи»** | 1 | |  |
| 16 | **Презентация проектов по микроэкономической тематике** | 1 | |  |
| **Тема 5. Экономика страны (5ч)** | | | | |
| 17 | Предмет макроэкономики | 1 | | Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономи­кой.  Называть основных агентов макроэкономической деятельно­сти и их цели.  Давать характеристику основным макроэкономическим рын­кам.  Объяснять устройство экономического круговорота, приво­дить примеры |
| 18 | Валовой внутренний продукт | 1 | | Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП. Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения.  Анализировать прочие показатели, характеризующие уро­вень развития общества: продолжительность жизни, бед­ность, расходы на образование, структура экономики и др. |
| 19 | Экономический рост | 1 | | Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста. Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного эко­номического роста.  Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и дру­гих странах |
| 20 | Экономический цикл | 1 | | Характеризовать и графически интерпретировать экономи­ческий цикл и его фазы.  Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать совре­менные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом |
| 21 | **Контрольная работа по теме «Экономика страны»** | 1 | |  |
| **Тема 6. Денежное обращение (2ч)** | | | | |
| 22 | Деньги. Инфляция | 1 | | Интерпретировать функции денег. Различать формы и качества современных денег. Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.  Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция».  Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызыва­ющих её.  Анализировать причины инфляции в России. Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономи­ческих последствиях в России и других странах |
| 23 | Банковская система в России | 1 | | Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России.  Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России.  Раскрывать особенности финансовых организаций, функци­онирующих в России |
| **Тема 7. Роль государства в экономике (4ч)** | | | | |
| 24 | Экономические цели и функции государства. Бюджетно-налоговая политика | 1 | Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ.  Объяснять необходимость производства государством обще­ственных благ. Анализировать структуру доходов и структуру расходов гос­бюджета.  Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой поли­тики государства.  Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и ре­гионов | |
| 25 | Налоги | 1 | Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпрети­ровать их функции.  Различать налоги прямые и косвенные.  Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональ­ную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравно­мерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца | |
| 26 | Налоги | 1 |
| 27 | Безработица | 1 | Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные».  Характеризовать основные виды безработицы и меры борь­бы с ними.  Определять уровень безработицы | |
| **Тема 8. Мировая экономика (4ч)** | | | | |
| 28 | Современные тенденции развития мирового хозяйства | 1 | Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уров­ней экономического развития, сохранение противоречий, обострение глобальных экономических проблем. Различать формы экономической интеграции: зона свобод­ной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономиче­ский союз.  Приводить примеры участия России в международном разде­лении труда | |
| 29 | Валютный рынок | 1 | Объяснять понятие «валютный курс».  Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, ре­гулируемый, плавающий | |
| 30 | Государственная политика в области внешней торговли | 1 | Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма. Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров | |
| 31 | Государственная политика в области внешней торговли | 1 |
| 32 | **Презентация проектов по макроэкономической тематике** | 1 |  | |
| 33 | **Зачёт** | 1 |  | |
| 34 | **Зачёт** | 1 |  | |
|  | **Итого:** | **34ч** |  | |

В течение учебного года возможна корректировка распределения часов по темам с учетом изменения количества выходных праздничных дней – 23 Февраля, 8 Марта, 1 Мая, 9 Мая или в связи с другими объективными причинами (карантин, погодные климатические условия).